

Dr. Thomas Ferdinand

SPEAKER | COACH | RECRUITING



Kontakt

Dr. Thomas Ferdinand

Adam-Riese-Weg 2

95502 Himmelkron

 0 92 27 / 940 91 83

 0179 / 941 68 63

 thomas@thomasferdinand.com

 www.thomasferdinand.com

„Die Zukunft kann man am besten
voraussagen, wenn man sie selbst
gestaltet.“

Alan Kay

Nix

Hamsterrad,

Deine

Berufung

versetzt den

Berg!

Entfache

Dein inneres

Feuer!





Dr. Thomas Ferdinand

Speaker | Coach | Recruiting

Dr.
THOMAS
FERDINAND
DER
REDNER

»Wir suchen Gründe dafür, etwas zu tun, und ebenso suchen wir Gründe dafür, nicht das zu tun, was wir tun sollten. Wer Gründe dafür oder dagegen sucht, der wird sie auch finden, wir sind intelligent genug dazu.«

Dr. Thomas Ferdinand

Speaker + Business Expert

Dr. Thomas Ferdinand, MBA, Dipl.-Kfm (FH), studierte an der Fachhochschule Wilhelmshafen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten, Finanzmanagement, Controlling und Angewandte Statistik + Ökonometrie. Den Master machte er an der Universität Freiburg im Bereich Estate Planning. Ein Schwerpunkt war hier die Unternehmensnachfolge. Die Promotion absolvierte er am der Steinbeis-Hochschule Berlin im Themenbereich Altersvorsorge.



Groß wurde er in der Bankenwelt. Noch während der klassischen Ausbildung übernahm er schon erste Verantwortung für Projekte aus dem Marketing. Später arbeitete in der Vertriebsunterstützung, ehe er ganz in den Vertrieb wechselte. Nach einigen Jahren dort in verschiedenen Aufgaben und Positionen spezialisierte er sich auf den Bereich der Altersvorsorge. Hier wechselte er dann vom Verkauf in die innerbetriebliche Bestandverwaltung von Produkten. Dies absolvierte er in einem Consulting-Unternehmen. Hier stieg er schnell in die Geschäftsführung auf und ist mittlerweile viele Jahre als Geschäftsführer tätig.



Neben der rein fachlichen Ausbildung absolvierte er auch weitere Trainings. Im Bereich der Menschenführung ist er ausgebildeter Coach. Ebenfalls ausgebildet ist er als Trainer für Verkaufsprozesse. Durch diese Fähigkeiten gehörte er immer zu den besten Vertrieblern in seinen Organisationen und stieg bereits hier zur Führungskraft auf. Dazu beschäftigte er sich auch intensiv mit Unternehmensführung und den Einflussfaktoren. Als Recruiter hat er sich dabei besonders hervorgetan.

»Eine Vision ist einfach ein
Luftschloss mit
Handlungsauftrag.«

Dr. Thomas Ferdinand

Speaker + Business Expert



Sein Wissen gab Dr. Thomas Ferdinand auch bei Lehraufträgen weiter. Er unterrichtete an der Fachhochschule Coburg im Studiengang Versicherungswirtschaft. Die Themenschwerpunkte waren hier Versicherungsbetriebslehre und Tarifgestaltung + Prämienkalkulation. Mehrere Jahre war er zudem an der Hochschule für den öffentlichen Dienst in Bayern tätig. Dort lehrte er in den Fächern Wirtschafts- und Finanzlehre, Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft, Kosten- und Leistungsrechnung und Finanzmathematik.



Aufgewachsen ist Dr. Thomas Ferdinand im hohen Norden, in Ostfriesland. Dort verbrachte er die ersten 30 Jahre seines Lebens. Aus beruflichen Gründen zog es ihn nach Franken in die Nähe von Bayreuth. Dort lebt er auch heute noch mit seiner Familie. Über die Jahre besuchte er viele fremde Länder und verschaffte sich einen intensiven Eindruck von den jeweiligen Lebensweisen im Ausland. Von diesen Erfahrungen profitiert er sowohl in seiner persönlichen als auch seiner beruflichen Entwicklung.

Als Autor beschäftigte er sich mit der Frage, ob die Riester-Rente als Altersvorsorgeprodukt für Privatpersonen vorteilhaft ist. Er untersuchte hier vier verschiedene Haushaltstypen vom Single-Haushalt bis zur Familie mit zwei Kindern. Angewendet wurde die Untersuchung auf alle Produkttypen, Renten-Versicherung, Banksparrplan, Bausparvertrag, Fondssparplan und Riester-Darlehen

»Wir sollten versuchen, noch viel unzufriedener zu sein!«

Dr. Thomas Ferdinand
Speaker + Business Expert

Dr.
THOMAS
FERDINAND
IN
ZAHLEN

»Kompromisse sind ein aufgedrehter Wasserhahn, der vergessen wurde zu schließen, während wir den Boden aufwischen.«

Dr. Thomas Ferdinand

Speaker + Business Expert

Die Betriebszahlen, wirtschaftliche Daten eines Unternehmens oder auch Jahreszahlen sind immer aussagekräftig für den Erfolg einer Firma. Gerne zeigt man die Zahlen, Anzahl der Mitarbeiter, Anzahl der Standorte, Produktanzahl oder gar die Größe des Fuhrparks.

Würde man für diese Parameter die Zahlen für Dr. Thomas Ferdinand nennen, stünde überall »nur eine 1«.

1 Mann mit
1 Standort mit
1 genialen Produkt,
1 Firmenwagen,
1 Anliegen und
1 Botschaft

schreibt diese Zahlen:

750
Online-Meetings pro Jahre

197
Größe von Dr. Thomas Ferdinand

106
Konfektionsgröße

96
Gewicht

46
Schuhgröße

100
Vorträge

1.000
Coachings

500
Verkaufte Bücher

500
Seminare

42.000
Reisekilometer pro Jahr

»Mit zu großen Zielen bin ich garantiert erfolgreich – nicht unbedingt im Vergleich mit dem Ziel, aber im Vergleich mit dem Ausgangszustand.«



Profil

Mit einer soliden Ausbildung als Bankkaufmann in seiner Heimat Ostfriesland begann Future Star Dr. Thomas Ferdinand seine Karriere, bevor er sein Interesse an der Wirtschaft in einem Studium zum Diplomkaufmann mit Schwerpunkt Finanzwirtschaft in Wilhelmshaven vertiefte. Seine Reise führte ihn dann nach Bayreuth, wo er bei EON seine ersten Schritte in der Wirtschaft machte und seine Diplomarbeit erfolgreich abschloss. Anschließend arbeitet er bis heute viele Jahre in der Finanzindustrie.

Die berufliche Neugier und das Streben nach Wissen führte Thomas Ferdinand weiter. Ein Vortrag des renommierten Speakers Prof. Dr. Lothar J. Seiwert bei einer Veranstaltung in Ulm war sein Schlüsselerlebnis und er justierte seine Lebensziele komplett neu. Der Vortrag inspirierte ihn dazu, ein weiteres Studium in Freiburg zu beginnen. Dort widmete er sich intensiv der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, insbesondere im Kontext von Immobilienfinanzierung, Altersvorsorge und Fördergeldern.

Seine Leidenschaft für dieses Thema führte Keynote Speaker Thomas Ferdinand schließlich zur Promotion über die Vorteile von Wohn-Riester, welches er nebenberuflich absolvierte. In diesem Zusammenhang traf er auf die Aeiforia GmbH, wo er schließlich zum Geschäftsführer aufstieg.

Seit über einem Jahrzehnt ist Future Star Thomas Ferdinand nun für Aeiforia tätig und hat sich hier einen Namen als Experte für Recruiting und Vertrieb gemacht. Sein erfolgreiches Konzept, das nicht in erster Linie auf Social Media, sondern auf dem persönlichen Kontakt und individuelle Ansprache setzt, hat zahlreiche Talente für das Unternehmen gewonnen. Seine Botschaft auf Bühnen und Konferenzen ist klar: Recruiting ist kein Nebenaspekt, sondern der Schlüssel zum Erfolg, und es gehört in die Hände von Fachleuten.

Mit seiner Erfahrung und Expertise hat Future Star Dr. Thomas Ferdinand bereits unzählige Unternehmen dabei unterstützt, die richtigen Mitarbeiter zu finden und zu binden. Seine Wahrnehmung, dass Recruiting oft unterschätzt wird, ist eine wichtige Erkenntnis für jeden Unternehmer, denn die Zukunft eines Unternehmens steht und fällt mit den Menschen, die es formen. Und dafür ist Dr. Thomas Ferdinand der perfekte Partner – kompetent, engagiert und mit einem klaren Blick für das Wesentliche.

Dr. Thomas Ferdinand
Speaker + Business Expert

VORTRÄGE

Fachkräftemangel ist ein Mythos!

Wie Unternehmenserfolg trotzdem gelingt!

Modernes Recruiting: Motor für den Unternehmenserfolg

Für Dr. Thomas Ferdinand ist die Welt des modernen Recruitings, der Motor für den Unternehmenserfolg. In diesem inspirierenden Vortrag zeigt Dr. Ferdinand die aktuellsten Trends und bewährtesten Strategien im Recruiting auf. Von der essenziellen Bedeutung personalisierter Ansprache bis zur geschickten Nutzung innovativer Rekrutierungskanäle zeigt er seinem Publikum, wie man hoch qualifizierte Talente nicht nur gewinnen, sondern auch langfristig ans Unternehmen binden kann.

Keynote Speaker Dr. Ferdinands Vortrag geht über die herkömmliche Vorstellung von Recruiting hinaus, indem er verdeutlicht, dass Recruiting nicht allein Sache der Personalabteilung ist, sondern eine unternehmerische Priorität darstellt. Mit seiner langjährigen Expertise und einem fundierten Verständnis für die Dynamik des Arbeitsmarktes teilt Dr. Thomas Ferdinand wertvolle Einsichten und bewährte Praktiken, wie man durch gezieltes Recruiting eine stabile Basis für nachhaltigen Unternehmenserfolg schaffen kann.

Durch seine leidenschaftliche Darstellung und sein Streben nach Spitzenleistungen wird dieser Vortrag zu einem unvergesslichen Erlebnis für Unternehmer und Führungskräfte, die das volle Potenzial ihres Teams ausschöpfen möchten.

Stärken, fördern, binden: Vorhandene Mitarbeiter als Garanten für die Pole Position von morgen

Dr. Thomas Ferdinand präsentiert in seinem mitreißenden Vortrag innovative Strategien und praktische Tipps, wie die bereits vorhandene Mitarbeiter noch weiter gestärkt werden und Ihr wahres Potential entfalten können. Gekonnt zeigt Dr. Ferdinand auf, wie man mithilfe modernster Methoden und bewährter Techniken die Stärken und Fähigkeiten des Personalstamms für das Unternehmen in der richtigen Form und an der richtigen Stelle einsetzen kann.

Dieser Vortrag bietet einen umfassenden Einblick in die vielfältigen Möglichkeiten, mit denen man den Einsatz der Mitarbeiter noch effektiver und damit motivierender gestalten kann. Dabei bieten die Strategien und Inhalte des modernen Recruitings auch spannende Möglichkeiten für den schon vorhandenen Mitarbeiterstamm. Die Anwendung dieser Methoden bindet vorhandene Mitarbeiter auf Jahre und garantiert gleichzeitig Ihren unaufhaltsamen Unternehmenserfolg von morgen. Dies führt am Ende auch dazu, dass das Onboarding neuer Mitarbeiter noch schneller und noch besser gelingt.

Keynote Speaker Dr. Thomas Ferdinands enthusiastische Präsentation und sein tiefes Verständnis für die Herausforderungen im Umgang mit Mitarbeitern machen diesen Vortrag zu einem unverzichtbaren Erlebnis für Unternehmer, Führungskräfte und Belegschaft. Dr. Thomas Ferdinand begleitet sein Publikum auf dem Weg zu einer effizienten und erfolgreichen Mitarbeiterentwicklung und lässt Interessierte an seinem umfangreichen Fachwissen und seinen praxiserprobten Strategien teilhaben.

Schmücke die Braut: Employer Branding als Strategie

In seinem inspirierenden Vortrag „Schmücke die Braut: Employer Branding als Strategie“ spricht Dr. Thomas Ferdinand darüber, warum Recruiting eine Expertenaufgabe ist, die nicht eigenhändig durchgeführt werden sollte, und wie eine gezielte Rekrutierungsstrategie der Turbo für Ihren zukünftigen Erfolg sein kann.

Das Publikum taucht ein in die Welt des Employer Brandings und erfährt, wie man sein Unternehmen attraktiv gestalten kann, um hochqualifizierte Talente anzuziehen und langfristig zu binden. Dr. Thomas Ferdinands leidenschaftliche Darstellung und sein fundiertes Fachwissen machen diesen Vortrag zu einem unverzichtbaren

Tool für Unternehmer und Führungskräfte, die das volle Potenzial ihres Unternehmens ausschöpfen möchten.

Gekonnt zeigt Keynote Speaker Dr. Thomas Ferdinand auf, wie man mithilfe von Employer Branding die Braut seines Unternehmens hübsch man kann, um bei potenziellen Bewerben einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Dr. Thomas Ferdinand
Speaker + Business Expert





HERMANN SCHERER

HERMANN
SCHERER

HERMANN
SCHERER

HERMANN
SCHERER

HERMANN
SCHERER

HERMANN
SCHERER

HERMANN
SCHERER

HERMANN
SCHERER

HERMANN
SCHERER

HERMANN
SCHERER

EXCELLENCE
AWARD
HERMANN
SCHERER

Anlässe

- Events
 - Führungskräfte tagungen
 - Keynote-Vorträge
 - Kick-off-Veranstaltungen
 - Kongresse
 - Kundenveranstaltungen
 - Mitarbeiterveranstaltungen
 - Verbandstreffen
 - Vertriebsmeetings
 - Dinner-Speeches
 - Begehrlichkeitsberatungen
-

»Echte Entscheidungen bedeuten
immer, Sicherheit aufzugeben.«

In der Zukunft gibt es eine Vielzahl von Faktoren, die den Erfolg eines Unternehmens beeinflussen werden. Hier sind einige wichtige Faktoren, die in Betracht gezogen werden sollten:

1. **Technologische Innovation:**
2. **Anpassungsfähigkeit und Flexibilität:**
3. **Kundenorientierung:**
4. **Nachhaltigkeit**
5. **Talentmanagement**
6. **Digitale Transformation**

Der wichtigste Faktor in diesem Zusammenhang ist und bleibt jedoch der **Mensch**! Die Frage ist nur:

- welchen Mitarbeiter brauche ich konkret
- wie gewinne ich ihn
- wie können diesen Fähigkeiten am besten eingesetzt werden

Dr. Thomas Ferdinand

Speaker + Business Expert

1. Klare Unternehmensvision und -werte:

Unternehmen sollten eine klare Vision und Werte haben, die von den Mitarbeitern geteilt werden können. Wenn sich Mitarbeiter mit der Unternehmensmission identifizieren, sind sie eher motiviert, sich für deren Erfolg einzusetzen.

2. Sinnvolle Arbeit:

Die Mitarbeiter sollten Aufgaben und Verantwortlichkeiten haben, die für sie persönlich bedeutsam sind und ihren Fähigkeiten und Interessen entsprechen. Das Gefühl, dass ihre Arbeit einen Zweck erfüllt, steigert die Motivation.

3. Entwicklungsmöglichkeiten:

Unternehmen sollten Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung und Weiterbildung bieten. Mitarbeiter, die die Chance haben, ihre Fähigkeiten zu erweitern und sich weiterzuentwickeln, sind in der Regel engagierter.

4. Anerkennung und Belohnung:

Die Anerkennung von Leistungen und Erfolgen ist entscheidend. Dies kann monetäre Belohnungen, Beförderungen oder einfach nur Worte des Dankes umfassen.

5. Arbeitsumfeld und Kultur:

Ein positives Arbeitsumfeld, in dem Mitarbeiter respektiert und geschätzt werden, fördert Engagement. Eine Kultur der Zusammenarbeit und Offenheit ist ebenfalls wichtig.

6. Flexibilität und Work-Life-Balance:

Unternehmen, die Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten und Arbeitsorte bieten, können das Engagement der Mitarbeiter fördern. Eine ausgewogene Work-Life-Balance trägt ebenfalls dazu bei.

7. Kommunikation und Feedback:

Regelmäßige Kommunikation und konstruktives Feedback sind entscheidend. Mitarbeiter sollten verstehen, wie ihre Arbeit zur Unternehmensziele beiträgt, und Feedback erhalten, um ihre Leistung zu verbessern.

8. Vertrauen und Autonomie:

Mitarbeiter, die das Vertrauen ihrer Vorgesetzten genießen und die Autonomie haben, Entscheidungen zu treffen, sind oft motivierter und engagierter.

9. Vielfalt und Abwechslung:

Eine vielfältige und abwechslungsreiche Arbeitsumgebung fördert das Engagement, da sich Mitarbeiter geschätzt und akzeptiert fühlen.

10. Gesundheit und Wohlbefinden:

Unternehmen sollten Programme und Ressourcen für die physische und psychische Gesundheit der Mitarbeiter bereitstellen. Gesunde Mitarbeiter sind in der Regel motivierter und produktiver.

11. Soziale Verantwortung:

Unternehmen, die sich sozial engagieren und umweltbewusst handeln, können das Engagement ihrer Mitarbeiter steigern, da diese stolz darauf sind, für ein ethisch verantwortungsbewusstes Unternehmen zu arbeiten.

12. Karrieremöglichkeiten:

Die Aussicht auf Karriereentwicklung und Aufstiegschancen innerhalb des Unternehmens ist ein starker Motivator für engagierte Mitarbeiter.



Dr. Thomas Ferdinand
Speaker + Business Expert

AUSSAGE- KRÄFTIGE WORTE

»Wir sollten versuchen, noch viel
unzufriedener zu sein!«

Dr. Thomas Ferdinand

Speaker + Business Expert

»Sie sind nicht allein mit Ihrem Problem und Sie allein sind nicht das Problem.«

»Wir denken doch sowieso immer, warum denken wir dann nicht groß?«

»Das Paradies der Toten ist in den Köpfen der Lebenden.«

»All diese Lösungen erwachsen aus einem großen, tragenden Gedanken, einer Vision, aus dem inneren Bild einer besseren Welt.«

»Das Paradies der Toten ist in den Köpfen der Lebenden.«

»Es gibt ein Leben vor dem Tod!«

»Wie viele Dinge finden Sie gut, nicht weil sie gut sind, sondern weil Sie sich und anderen sagen, dass sie gut sind?«

»Erfolg ist die Folge von Entscheidungen.«

»Und wie das immer ist: Hinterher sieht alles ganz einfach aus. So zwingend, so logisch.«

»Wir müssen Luftschlösser nicht nur unter Denkmalschutz stellen. Wir müssen eigentlich unsere Kinder zu Luftschlossarchitekten ausbilden.«

»Draufblick schafft Durchblick.«

»Der Gegner des neuen Glücks scheint mir das Festhalten am Alten zu sein.«

»In die falsche Richtung zu laufen, um dessen irgendwann sicher zu sein, ist nicht das Dümme.«

»Der Glaube an die Unmöglichkeit schützt die Berge vor dem Versetztwerden.«

»Kritisieren kann jeder Depp und die tun es auch noch.«

»Eine Vision ist einfach ein Luftschloss mit

Handlungsauftrag.«

»Niemand wird Führungskraft durch einen Titel auf der Visitenkarte.«

»Unser Problem ist, dass wir glauben unser Problem sei unser Problem.«

»Es gibt keine unrealistischen Ziele, es gibt nur unrealistische Fristen.«

»Perfektion ist eine Illusion und zum Pragmatismus gibt es keine Alternative.«

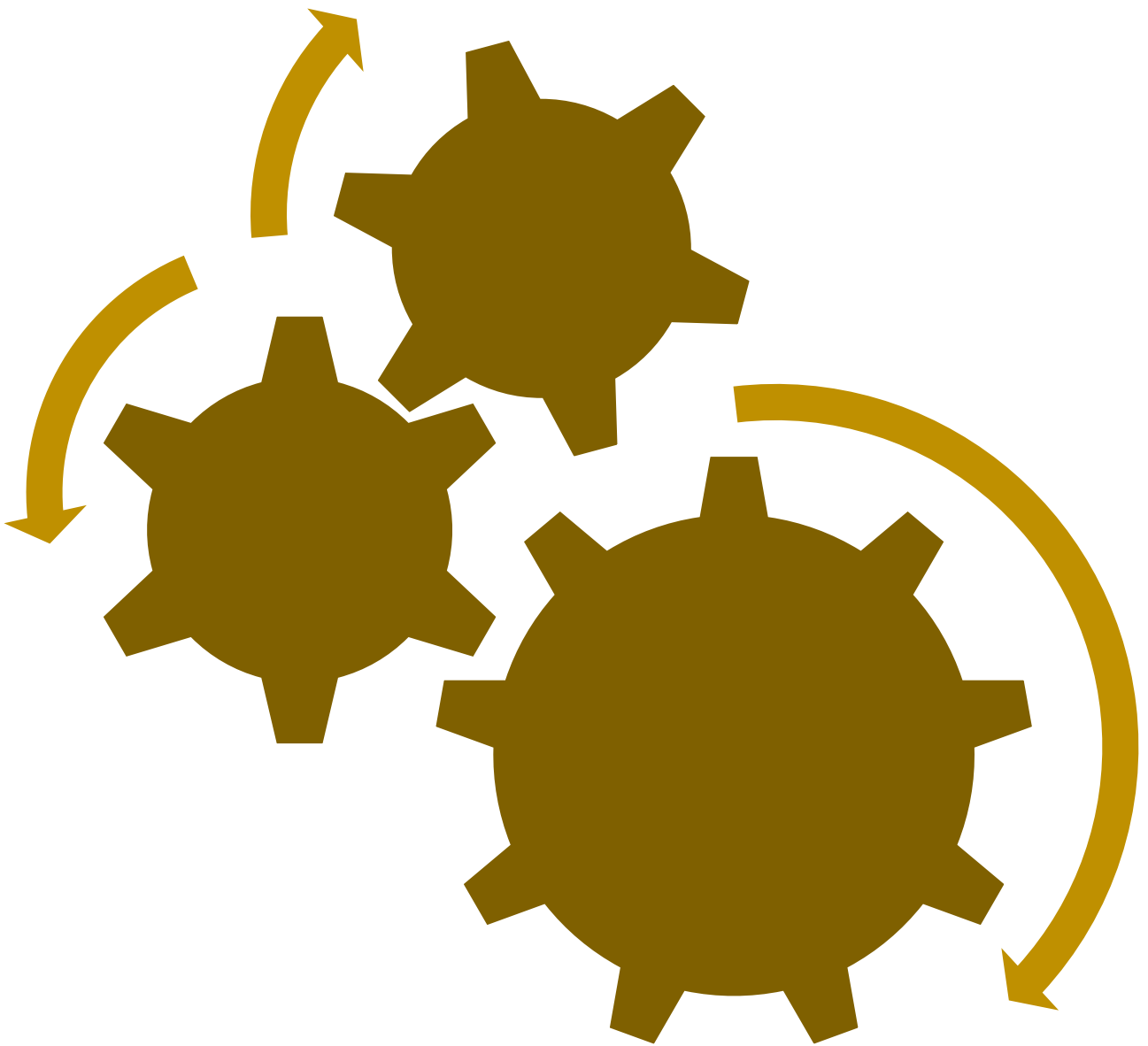
»Wer seine Kunden befragt, fängt Fische im Aquarium.«

Dr. Thomas Ferdinand
Speaker + Business Expert

THOMAS
FERDINAND

STATIONEN

Dr. Thomas Ferdinand
Speaker + Business Expert

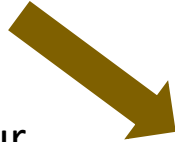




Dr. Thomas Ferdinand

Speaker + Business Expert

Schulausbildung
bis 1992
Teletta-Groß-
Gymnasium
Abschluss: Abitur



Berufsausbildung Bankkaufmann
bis 1995
Raiffeisen-Volksbank Uplengen eG
Abschluss: Bankkaufmann



Studium Wirtschaft
bis 2001
FH Wilhelmshaven
Abschluss: Diplom-
Kaufmann



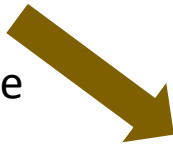
Masterstudium MBA
Estate Planning
bis 2010
Universität Freiburg
Abschluss: MBA

»Echte Entscheidungen bedeuten
immer, Sicherheit aufzugeben.«

Dr. Thomas Ferdinand

Speaker + Business Expert

Promotion zum Thema
Altersvorsorge
bis 2016
Steinbeis Hochschule
Berlin
Abschluss: Dr. rer. oec.



Marketing + Vertrieb bis
1997
Raiffeisen-Volksbank
Uplengen eG



Vertrieb
bis 2000
R+V Versicherung



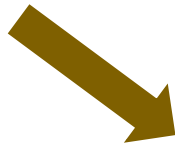
Grundsatzfragen und
Entwicklung
bis 2002
E.ON

»Jedenfalls ist der allgemeine Hang
dazu, Glück und Zufriedenheit
gleichzusetzen, ein grandioser Irrtum.«

Dr. Thomas Ferdinand

Speaker + Business Expert

Kundenberater
bis 2006
Bausparkasse
Schwäbisch Hall



Wissenschaftlicher
Mitarbeiter
bis 2001
FH Wilhelmshaven



Bezirksdirektor
bis 2009
Bausparkasse
Schwäbisch Hall



Vertriebsdirektor
bis 2013
Postbank AG

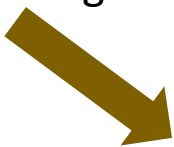
»Viele sind bereits ihr ganzes
Leben lang gestorben. Leise, still
und stets voller Hoffnung.«

Dr. Thomas Ferdinand

Speaker + Business Expert

Vermögensberatung
bis 2014

P&S Vermögensberatung



Consultant/Trainer für
Altersvorsorge
bis 2016
Aeiforia GmbH



Hochschullehrer
bis 2018

Hochschule für den
öffentlichen Dienst in Bayern



Geschäftsführer Vertrieb
und Recruiting
seit 2021
Aeiforia GmbH

»Die Zukunft ist eben niemals die
lineare Fortsetzung von
Vergangenheit und Gegenwart.«



Dr. Thomas Ferdinand
Speaker + Business Expert

RHETORISCHES FEUERWERK DREI REDNER IN EINEM

Dr. Thomas Ferdinand
Speaker + Business Expert

SIE SUCHEN EINEN PRAXISERPROBTEN EXPERTEN?

Doch was nutzt der beste Experte, wenn er es nicht versteht, die Zuhörer zu fesseln?

SIE SUCHEN EINEN MITREISSENDEN UND HUMORVOLLEN REDNER?

Doch was bringt Ihnen die gute Stimmung, wenn sie nicht zielgerichtet ist?

SIE SUCHEN JEMANDEN, DER DIE VOKALBEN IHRES GESCHÄFTS VERSTEHT UND BENUTZT?

Denn: Was nutzen die besten Inhalte, wenn sie nicht zu Ihrem Unternehmen passen?

Wie wäre es mit jemandem, der all diese Wünsche begeisternd miteinander verbindet?

Dr. Thomas Ferdinand

Speaker + Business Expert

Dr. THOMAS FERDINAND

DREI REDNER IN EINEM!

Dr. Thomas Ferdinand steht für:

- Ein mitreißendes Thema
- Einen packenden Vortragsstil
- Spannende Beispiele & lebensnahe Demonstrationen
- Inhaltsreiche, vibrierende Rhetorik
- Einsatz von klugen Analogien
- Einsatz und mitreißende Begeisterung
- Humor kommt nicht zu kurz
- Garantiert begeisterte TeilnehmerInnen

»Der Gegner des neuen Glücks
scheint mir das Festhalten am
Alten zu sein.«

Dr. Thomas Ferdinand
Speaker + Business Expert

ZUFRIEDEN- HEITS GARANTIE

IHRE VERANSTALTUNG

Sie haben ...

... Ihre Veranstaltung lange geplant

... wichtige Gäste eingeladen

... viel investiert

... feste Ziele mit Ihrem Event

... Sie wollen zufriedene TeilnehmerInnen

... Sie wollen gewinnen!

**Buchen Sie Dr. Thomas Ferdinand. Er garantiert
Ihnen Ihren Erfolg!**

»Der Gegner des neuen Glücks
scheint mir das Festhalten am
Alten zu sein.«

Dr. Thomas Ferdinand
Speaker + Business Expert

